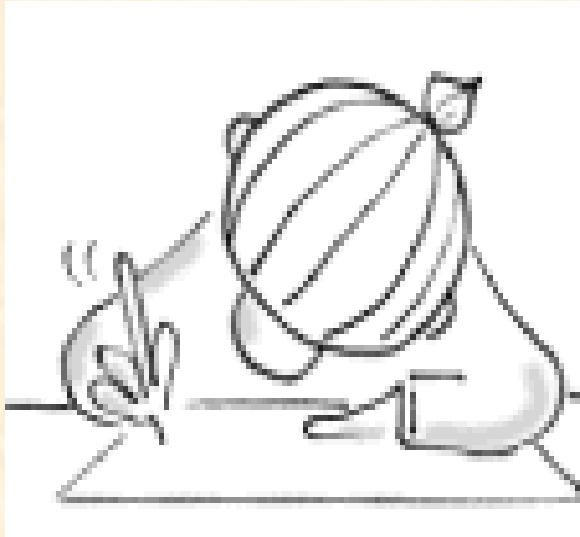


zzzzzzzz rrring zzzzzzzz



-¡Sí! ... ¡Hola! ¿Juan?
-¿Revisaste el texto que te mandé?



- ... ¿y? ¿Lo tienes en diskette? Genial.
- ¿Me lo mandas por e-mail?



- ¿Mi dirección de e-mail...? Sí, si ...
... Un momento, ya la consigo.
... cambiaron el servidor y la cuenta ...

-¡Juliaaaaa!, ...

¿Cuál es la nueva dirección de e-mail?



- No..., ¡esa es la dirección de mi casa!



-Juan, no la encuentro. Pero no importa, me dicen que por un rato no tenemos línea.

- Voy a buscarla y te llamo.
- ¡Ah!... Estás saliendo...



-Bueno. Te la mando por fax y la tienes a tu regreso. ¿Listo?

-Ah. Está roto...



-¿Y el fax de Secretaría?



-No lo sabes ...

Hum ... Bueno ... Entonces ... Ya está ...



- ¿Tienes celular?



-Ah..., está sin batería ... el mío también ...

- Escucha, vamos a hacer lo siguiente...



... dejas tu celular cargando, te llamo en dos horas y te dejo mi dirección de e-mail en tu buzón de voz.

- Ese es el plan A.
- Ahora veamos el plan B:



...cuando consigas el número de fax me mandas la respuesta sobre mi beeper...
...entonces te mando un fax con mi e-mail.

-Hay una tercera posibilidad. El plan C: lo mandas por correo expreso o mensajero.



-Ah, ... ya pasaron ... No, no ... tiene que llegar hoy sin falta. Entonces no ...

-Ahora, repasemos...
-¿qué es lo que tenía que pasarte:



... mi dirección de e-mail, el beeper, mi número de fax, de celular, o de teléfono?

- Ajá ... ¿Complicado? No, para nada.
- ... sí ... sería útil ... una reunión ...



- ... para acordar los protocolos de comunicación interna ...

-¿Qué? Sí, sí ... es al final del pasillo
...cerca de donde estás tú...
... sí, al lado de Contaduría ...



-... sales con el diskette ...
... y me lo dejas de pasada en la oficina...
- Gracias Juan. Nos vemos .

**Bienvenido a la era de las
comunicaciones**

La tecnología de las comunicaciones se instrumenta con el propósito de mejorar la eficiencia de los equipos de trabajo en la organización.

Cómo se utilice depende de la cultura de la organización.